TALLER DOFA

**ADMINISTRACION DE CENTROS DE CÓMPUTO**

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE INGENIERIA

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS

SAN JUAN DE PASTO

2016

**Fortalezas**

* F1. Capacidad de definición de planes estratégicos
* F2. Veracidad de respuesta y condiciones de cambio
* F3. Habilidad para manejar los ingresos y gastos
* F4. Efectividad, transparencia y celeridad en los procesos
* F5. Toma de decisiones participativas
* F6. Habilidad para cumplir con precios
* F7. Efectividad y transparencia en procesos financieros
* F8. Estabilidad de los costos
* F9. Sentido de pertenencia del talento humano a la entidad
* F10. Índices de desempeño del talento humano
* F11. Suficiencia del talento humano para atender cargas laborales
* F12. Nivel de capacidad del talento humano
* F13. Suficiencia de la infraestructura física
* F14. Alianzas estratégicas con otras entidades
* F15. Impacto de los egresados en el medio social
* F16. Impacto de los servicios prestados a la comunidad universitaria

**Debilidades**

* D1. Habilidad para retener talento humano
* D2. Acceso a capital cuando se requiera
* D3. Liquidez disponibilidad de fondos internos
* D4. Capacidad de innovación en procesos
* D5. Suficiencia de los laboratorios
* D6. Suficiencia de los computadores
* D7. Educación virtual
* D8. Cobertura y eficiencia del servicio educativo en la región
* D9. Resistencia a cambios tecnológicos
* D10. Capacidad para acceder a nuevas tecnologías

**Oportunidades**

* O1. Crecimiento económico
* O2. Políticas de transferencia
* O3. Estabilidad política
* O4. Incremento de la participación ciudadana
* O5. Modificación de las fuentes de ingresos de la entidad
* O6. Diversidad étnica y cultural
* O7. Sistema de comunicación
* O8. Globalización de la información
* O9. Situación de las telecomunicaciones
* O10. Facilidad de acceso y transporte a la universidad
* O11. Nivel de desarrollo económico y social de las regiones
* O12. Alianzas estratégicas para ejecutar programas y proyectos
* O13. Apoyo y cooperación internacional

**Amenazas**

* A1. Modelo neoliberal del gobierno
* A2. Política fiscal de impuestos y gravámenes
* A3. Política laboral
* A4. Política del país hacia la educación
* A5. Normas que afectan los objetivos de la entidad
* A6. Población que representa necesidades básicas insatisfechas
* A7. Situación de Orden publico
* A8. Nivel de empleo
* A10. Instituciones de educación superior
* A11. Instituciones de educación técnico y tecnológicas

**Estrategias**

|  |  |
| --- | --- |
| **FO** | **DO** |
| **(F3,F1,O1):**Materializar las propuestas de estudiantes de la Universidad de Nariño, con fines lucrativos, impulsándose con la experiencia de la universidad | **(D7,D8,D9,O1,O3,O4,O6,O8,O9):**Ampliar y fortalecer la ubicación, dotándolo de un mejor personal y un equipo mayor , para así llegar a mas partes del territorio nariñense |
| **(F16,O12,O13):** incluir a los egresados de manera directa en un proyecto de sostenimiento social, en pro de combatir las problemáticas de alto impacto | **(D10,O1):** Gestión administrativa de recursos físicos para la universidad |
| **FA** | **DA** |
| **(F3,F4,F6,A10,A11):** Promocionar a la Universidad de Nariño como una alternativa de estudio económica | **(D5,D6,D8,A11):** Generar convenios académicos con entidades educativas, con el objetivo de tener acceso a planta física a cambio de formación profesional |
| **(F15 ,A3):** Por medio de alianzas con el sector público y privado, generar empleo para talentos jóvenes usando el nombre de la Universidad de Nariño |  |